

## Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation des Konzernleitbildes	Kommunikation des Leitbildes intern; Einrichtung eines „Corporate Centers Nachhaltigkeit“	Die Unternehmensgruppe hat einen Leiter für das „Corporate Center Nachhaltigkeit“ berufen	2016	Intranet der Unternehmensgruppe Gegenbauer
Kommunikation des Konzernleitbildes	Kommunikation des Leitbildes intern	Die Verhaltensrichtlinie steht im Intranet der Unternehmensgruppe zum Download bereit. Jeder Mitarbeiter erhält ein persönliches gedrucktes Exemplar	Oktober 2013	Intranet der Unternehmensgruppe Gegenbauer
Kommunikation des Konzernleitbildes	Kommunikation des Leitbildes extern	Der Geschäftsbericht 2015 stand unter dem Motto „Lebenswerte Metropolen von morgen schon heute gestalten“	März 2016	<a href="https://www.gegenbauer.de/fileadmin/user_upload/gegenbauer/Dokumente/Gegenbauer_GB15_D_13.4.16.pdf">https://www.gegenbauer.de/fileadmin/user_upload/gegenbauer/Dokumente/Gegenbauer_GB15_D_13.4.16.pdf</a>

Kommunikation des Konzernleitbildes	Kommunikation des Leitbildes extern	Die Verhaltensrichtlinie steht auf der Website der Unternehmensgruppe zum Download bereit	Laufend, zuletzt aktualisiert Juni 2014	<a href="https://www.gegenbauer.de/fileadmin/user_upload/gegenbauer/Dokumente/Verhaltensrichtlinie_6_2014_web.pdf">https://www.gegenbauer.de/fileadmin/user_upload/gegenbauer/Dokumente/Verhaltensrichtlinie_6_2014_web.pdf</a>
Unternehmensgrundsätze	Kommunikation der Unternehmensgrundsätze	Unsere Unternehmensgrundsätze sind klar definiert	Laufend	<a href="https://www.gegenbauer.de/unternehmen/unternehmensgrundsatz/e/">https://www.gegenbauer.de/unternehmen/unternehmensgrundsatz/e/</a>

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mobilität	Wir verweisen in unserer Anfahrtsbeschreibung auf der Homepage auf die gute Anbindung zum ÖPNV. Der Bahnhof sowie der Busbahnhof liegen fußläufig nur wenige Minuten entfernt	Anfahrtsbeschreibung	Seit Beginn 2005	<a href="http://www.rittal-arena.de/besucherservice/anfahrt-parken/">http://www.rittal-arena.de/besucherservice/anfahrt-parken/</a>

Catering	Verwendung von Mehrwegbechern im Rahmen der Veranstaltung	Verminderung des Müllaufkommens	Seit Beginn 2005	<a href="http://www.cupconcept.de">www.cupconcept.de</a>
	Einsatz von Mehrweggeschirr im Tagungsbereich	Ressourcenschonend	Seit Beginn 2005	
	Bezug nachhaltig oder fair gehandelter Produkte	Qualitätsversprechen des Lieferanten	Seit 2015	<a href="https://www.schoeller-direct.de/UeberUns/Qualitaet">https://www.schoeller-direct.de/UeberUns/Qualitaet</a>
	Kooperation mit nachhaltig geführtem Cateringpartner	Der Partner ist Mitglied bei „Greenline Hotels“	Laufend	<a href="http://www.hotel-zurkrone.de/">http://www.hotel-zurkrone.de/</a>
Abfallmanagement	Trennung von Papier- & Restmüll in den Büros der Mitarbeiter	Ressourcen-Trennung	Seit 2008	
	Fachgerechte Entsorgung von Sondermüll (Elektroschrott, Batterieabfälle, Lacke und Farben)	Ressourcen-Trennung	Seit Beginn 2005	Rechnung
	Separate Entsorgung von Küchenabfällen	Ressourcenschonend	Seit Beginn 2005	Rechnung
	Verteilen von übrig gebliebenen Speisen an gemeinnützige Organisationen		Seit Beginn 2005	<a href="http://foerderverein-wetzlarer-tafel.de/">http://foerderverein-wetzlarer-tafel.de/</a>
	Einsatz einer Müllpresse	Verringerung von Abfuhrzyklen	Laufend	Rechnung

Müllvermeidung	Digitales Aktenmanagement, Eingangsrechnungen werden gescannt und elektronisch weiterbearbeitet. Eingangs- und Ausgangsrechnungen, wenn möglich, digital empfangen/versendet	Ressourcenschonend	Seit 2016	
	Versendung der Verdienstabrechnung in digitaler Form	Ressourcenschonend	Geplant ab 2017	
Reinigung	Ausschließliche Nutzung Öko zertifizierter Reinigungsmittel	Umweltschonend	Laufend	<a href="https://www.gegenbauer.de/leistungen/gebäudereinigung/">https://www.gegenbauer.de/leistungen/gebäudereinigung/</a>

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kooperationspartner aus der Region	Durch die Kooperation mit anderen Tagungseinrichtungen ist es möglich viele Kundenanfragen in der Region zu halten	Stärkung der Wirtschaft vor Ort	Seit 2007	<a href="http://www.wetzlar-kongress.de/">http://www.wetzlar-kongress.de/</a>
Beitrag in der Region	Unterstützung der Sportserie „Blaue-Couch-Wetzlar im Gespräch“	Zur Verfügung stellen von Räumlichkeiten und Catering	Seit 2011	<a href="http://www.mittelhessen.de">www.mittelhessen.de</a>
	Unterstützung des Sports in der Region	Sponsoring der Herren - Handballbundesliga Mannschaft HSG Wetzlar	Seit 2015	<a href="http://www.hsg-wetzlar.de/business/sponsors.html">http://www.hsg-wetzlar.de/business/sponsors.html</a>
	Mitgliedschaft in regionalem Wirtschaftsverein	Stärkung der mittelhessischen Wirtschaft	Seit 2013	<a href="http://www.mittelhessen.eu/mit-uns/regionalmanagement/mittelhessen-e-v">http://www.mittelhessen.eu/mit-uns/regionalmanagement/mittelhessen-e-v</a>
	Mitgliedschaft in regionalem Wirtschaftsverein	Stärkung der Wirtschaft vor Ort	Seit 2014	<a href="http://www.stadtmarketing-wetzlar.de/sites/aktuelles.php">http://www.stadtmarketing-wetzlar.de/sites/aktuelles.php</a>

Regionale Wirtschaftspartner	Gewinnung regionaler Dienstleister	Eventservice Mittelhessen, Wetzlar  Rosenberger Elektrotechnik, Wetzlar  CB Akustik, Wetzlar  Bäckerei Moos, Wetzlar	Seit 2016  Laufend  Laufend  Laufend	Handelsregister  <a href="http://www.rosenberger-elektrotechnik.de">www.rosenberger-elektrotechnik.de</a>  <a href="http://www.cb-akustik.de">www.cb-akustik.de</a>  <a href="http://www.ohne-moos-nixlos.de">www.ohne-moos-nixlos.de</a>
------------------------------	------------------------------------	--	--	---

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Dreiklang von Ökonomie, Ökologie und Sozialem	Erhalten der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit unter der Berücksichtigung ökologischer und gesellschaftlich relevanter Aspekte	Unternehmensgrundsätze		<a href="https://www.gegenbauer.de/unternehmen/unternehmensgrundsatz/e/">https://www.gegenbauer.de/unternehmen/unternehmensgrundsatz/e/</a>
Umgang mit Risiken	Die Gesellschaft betreibt ein Risikomanagement. Lieferanten werden regelmäßig auf Grund des Einkaufsvolumens und der ausgeführten Leistungen auf Risiken untersucht	Lieferanten können ggf. erst beauftragt werden, wenn sie sich auf der Lieferantenplattform der Unternehmensgruppe Gegenbauer mit allen erforderlichen Dokumenten gelistet haben	Seit 2012	Arbeitsanweisung / <a href="http://www.newtron.net/web/nmarkets/?portal=gegenbauer">http://www.newtron.net/web/nmarkets/?portal=gegenbauer</a>
Umgang mit Risiken	Arbeitssicherheit, Gefährdungsbeurteilung der verschiedenen Tätigkeitsschwerpunkte	Fachkraft für Arbeitssicherheit	Laufend	<a href="mailto:andreas.zotz@gegenbauer.de">andreas.zotz@gegenbauer.de</a>

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie	Optimierte Beleuchtungssteuerung der Bewegungsmelder und Zeitschalter	Verminderung des Energieverbrauchs	Seit Beginn 2005	
	Reduzierung der Wasserverbräuche	Beschriftung der Stopp-Funktionstaste an den Toiletten-Spültastern	Ab September 2014	Öffentliche WCs im Zuschauerbereich
	Umrüstung der Arenabeleuchtung auf LED-Technologie	Reduzierung Stromverbrauch	Eine Umrüstung ist derzeit wirtschaftlich nicht darstellbar	
	Umrüstung der Beleuchtung der Anlieferportale auf LED-Technologie	Reduzierung Stromverbrauch	2016	Rechnung
	Ausschaltung der Fluchtweg-Piktogramme in veranstaltungsfreien Zeiten	Reduzierung Stromverbrauch	Laufend	
	Umrüstung Licht Crew-Cater-Raum auf LED	Reduzierung Stromverbrauch	2017	Rechnung
	Kälteanlagen- / Lüftungsregelung – Optimierung der Regeltechnik	Einzelraumregelung im Tagungs- und Logenbereich	2016	Rechnung
	Umstellung von einer herkömmlichen Spülmaschine auf eine Industriespülmaschine mit Abluftwärmerückgewinnung	Reduzierung des Stromverbrauchs	Herbst 2013	
Ausschalten der Kühlschränke in veranstaltungsfreien Zeiten	Reduzierung des Stromverbrauchs	Seit Beginn 2005		



6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Attraktiver Arbeitgeber	<p>Die gesamte Unternehmensgruppe hat sich mit allen Spartengesellschaften der Mitarbeiterbefragung „Great Place to Work“ gestellt</p> <p>Die gesamte Unternehmensgruppe hat sich mit allen Spartengesellschaften der Mitarbeiterbefragung „Great Place to Work“ gestellt</p>	<p>WCA Achievement Award</p> <p>Die Sparte Location Management erzielt Platz 2</p>	<p>Befragung: 2013</p> <p>Befragung: 2016</p>	<p>Konzernbericht</p> <p><a href="https://www.gegenbauer.de/presse/news/artikel/datum/2016/02/22/gegenbauer-location-management-services-gmbh-zaehlt-zu-den-besten-arbeitgebern-in-berlin-brandenburg-1/?L=0&amp;cHash=f48638055645e445799e0b467575d72d">https://www.gegenbauer.de/presse/news/artikel/datum/2016/02/22/gegenbauer-location-management-services-gmbh-zaehlt-zu-den-besten-arbeitgebern-in-berlin-brandenburg-1/?L=0&amp;cHash=f48638055645e445799e0b467575d72d</a></p>
Insights	Persönlichkeitsentwicklung	Angebot von Trainings, Coachings und Entwicklung der Mitarbeiter mit dem Beratungs- und Trainingsunternehmen „Insights“	Laufend	<a href="http://www.insightsgroup.de/">http://www.insightsgroup.de/</a>

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Arbeitsschutz	Regelmäßig wiederkehrende Prüfungen der Arbeitsmittel	Reduzierung von Arbeitsunfällen	Laufend	
	Regelmäßige arbeitsmedizinische Vorsorgeuntersuchung und Beurteilung der Arbeitsplätze	Erhaltung der Gesundheit	Laufend	
	Sicherstellung der Einhaltung aller Regeln des Arbeits- und Jugendschutzes		Laufend	
Sozialmanagement	Mitarbeiterfeier	Förderung des Betriebsklimas und der Zusammenarbeit	Jährlich	
Gesundheitsmanagement	Berufung eines Gesundheitsmanagers	Förderung der Gesundheit	Seit 2016	Intranet
	Gesundheitsangebote im Intranet	Förderung der Gesundheit	Seit 2016	Intranet
	Wöchentlich frische Obstkörbe für Mitarbeiter	Förderung der Gesundheit	Seit 07.2016	Rechnung
	Verspannungen und Fehlhaltung vermeiden	Froach – wirksame Minipausen	Seit 05.2016	<a href="http://www.froach.de">www.froach.de</a>
Qualifikation der Mitarbeiter	Der Schulungsbedarf wird systematisch ermittelt (jährliche Mitarbeitergespräche, geänderte Aufgaben, gesetzliche Vorgaben, Betriebs- und Arbeitsmittel etc.) und anhand eines Schulungsplans in die Strategische Planung aufgenommen und überwacht	Steigerung von Kompetenzen und Fähigkeiten	Laufend	

Leitbild	Das Unternehmensleitbild wird intern und extern kommuniziert	Leitbild auf der Unternehmenshomepage	Laufend	<a href="https://www.gegenbauer.de/unternehmen/unternehmensleitbild/">https://www.gegenbauer.de/unternehmen/unternehmensleitbild/</a>
----------	--	---------------------------------------	---------	---

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Chancengleichheit und Vielfalt	Gleichstellung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	Verhaltensrichtlinie	Laufend	<a href="https://www.gegenbauer.de/fileadmin/user_upload/gegenbauer/Dokumente/Verhaltensrichtlinie_6_2014_web.pdf">https://www.gegenbauer.de/fileadmin/user_upload/gegenbauer/Dokumente/Verhaltensrichtlinie_6_2014_web.pdf</a>
	Vermeidung von Korruption	Compliance-Komitee	Laufend	<a href="https://www.gegenbauer.de/unternehmen/compliance/">https://www.gegenbauer.de/unternehmen/compliance/</a>
	Integration von Flüchtlingen	Beschäftigung eines Mitarbeiters, der sich speziell dieser Thematik widmet	Seit 2016	
Barrierefreiheit	Optimierung der Informationen zur Barrierefreiheit auf der Internetseite der Arena	Es gibt eine Seite mit Angebot zum Ticketkauf, Hinweisen zum Einlass sowie zu den Sanitären Einrichtungen	Juni 2013	<a href="http://www.rittal-arena.de/besucherservice/barrierefreiheit/">http://www.rittal-arena.de/besucherservice/barrierefreiheit/</a>

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Transparenz durch Kommunikation	Veröffentlichung von Maßnahmen zum Thema Nachhaltigkeit für Veranstalter, Besucher und Interessierte auf unserer Homepage	Interne und externe Kommunikation	Bis Ende 2014 im Zuge der derzeitigen Überarbeitung der Homepage.	<a href="http://www.rittal-arena.de/">http://www.rittal-arena.de/</a>
Kommunikation im Umgang mit Interessensgruppen	Kunden eine moderne Plattform für Feedback zur Verfügung stellen  Offene Kommunikation mit dem Eigentümer	Internet-Feedbackbogen für Veranstalter, Tagungskunden und Besucher erstellen  Jährlich mind. zweimalige Treffen mit den Gremien	01.2016  Laufend	<a href="http://www.rittal-arena.de/index.php?id=2685">http://www.rittal-arena.de/index.php?id=2685</a>  Stadt Wetzlar

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Fairpflichtet	Teilnahme am Nachhaltigkeitskodex des EVVC und des GCB	Offenlegung des Fortschrittberichts	Laufend	<a href="http://www.fairpflichtet.de">www.fairpflichtet.de</a>

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Handeln Mitarbeiter	Mitarbeiterrabatte bei Nutzung von Carsharing	Ressourcen schonen	2016	Intranet
Umdenken Mitarbeiter	Nachhaltiges Denken unterstützen	Gewinnspiel für Mitarbeiter zum Thema Nachhaltigkeit	2016	<a href="http://es-lohnt-sich.gegenbauer.de/">http://es-lohnt-sich.gegenbauer.de/</a>



## **Erläuterungen zum Fortschrittsbericht**

Ein Teil der Verweise im Bericht beziehen sich auf öffentlich zugängliche Informationen, die über das Internet zugänglich sind. Andere Verweise beziehen sich auf interne Dokumente wie Einladungen, Tagesordnungen, Protokolle, kaufmännische Belege. Bei Bedarf können diese Dokumente bei uns eingesehen werden. Wenden Sie sich bei Bedarf bitte an Herrn Stefan Mayer (verantwortliche Person).



Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Gegenbauer Location Management & Services GmbH c/o Rittal Arena Wetzlar Wolfgang-Kühle-Straße 1 35576 Wetzlar <a href="http://www.rittal-arena.de">www.rittal-arena.de</a>	2012-2016	30.09.2016

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Stefan Mayer, Arenadirektion	<a href="mailto:stefan.mayer@gegebauer.de">stefan.mayer@gegebauer.de</a>	+49 (6441) 3819-100